



Programma

Principi di comunicazione efficace:

- Chiarezza: parlare il linguaggio del cliente.
- Empatia: ascoltare per capire, non per rispondere.
- Coerenza: il messaggio deve riflettere il proprio brand professionale.

Il web come strumento di comunicazione, perché il web è importante anche per i Consulenti del Lavoro. Come scegliere i canali giusti:

- Sito web: una "vetrina" per servizi e competenze.
- LinkedIn: il social per i professionisti.
- Facebook e Instagram: utili per avvicinarsi a piccole imprese o privati

Gestire la presenza online:

- Strumenti semplici per creare contenuti: Canva per grafiche, ChatGPT per idee di post.
- Monitorare la propria reputazione: Google Alerts e recensioni

RELATORE

Marcella Loporchio

Consulente del Lavoro in Bari

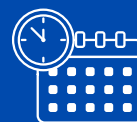


TeleConsul

Piattaforma: Go To Webinar



26 marzo 2025
ore 15:00 - 18:00



Convegno valido ai fini della formazione continua ed obbligatoria per i Consulenti del Lavoro (3 crediti)



PRENOTAZIONI ED INFORMAZIONI

iscrizioni da effettuarsi nella piattaforma di formazione continua del CNO